

بلاغ صحفي

بعد مشاورات "تواصلو" ، سنطـرال دانون تعلن عن بدأ تنفيذ سلسلة من الإجراءات التي اقترحها المستهلكون

من بين الإجراءات الرئيسية المعلنة:

- ° المنتج الجديد بـ 2.5 درهم للحليب الطري المبستر نصف-دسم في كيس بحجم 470 مل في متناول الجميع
- ° المنتج الجديد للحليب الطري المبستر كامل الدسم يعود إلى سعره القديم الذي كان عليه منذ منذ 10 سنوات، بـ 3.20 درهم لحجم 470 مل
- ° تأكيد التزام سنطـرال دانون على التنازل عن هامش ربحها في الحليب الطري المبستر سنطـرال مع الحفاظ على هامش ربح التجار ومربي الأبقار
- ° زيادة الشفافية من تجميع الحليب إلى توزيعه، ولا سيما من خلال تنظيم زيارات منتظمة للمعامل

الدار البيضاء ، 5 شتبر 2018. تلبية لتوقعات ومتطلبات المستهلكين فيما يخص القدرة الشرائية والتي عبروا عنها من خلال المقاطعة التي أطلقت في أواخر شهر أبريل على شبكات التواصل الاجتماعي، كان إيمانويل فابر، الرئيس المدير العام لمجموعة دانون ، قد اتخذ في 26 يونيو المنصرم 3 التزامات مهمة تتعلق بإنتاج وتسويق الحليب الطري المبستر سنطـرال:

- 1) إيجاد نموذج اقتصادي جديد للحليب الطري المبستر سنطـرال لجعله في متناول أكبر عدد من الناس يوميا، عن طريق بيعه بسعر التكلفة بالنسبة لـ سنطـرال دانون، التي تتعهد بالتخلي عن هامش ربحها.
- 2) الاستمرار في تقديم الحليب الطري المبستر بأعلى معايير الجودة وضمن الشفافية، من التجميع إلى التسويق.
- 3) وضع الثقة في جميع الفاعلين والمتدخلين في قطاع الحليب الطري المبستر لإيجاد ثمن منصف وعادل للجميع من خلال عملية الاستماع والمشاركة.

إجراءات فورية للاستجابة للمتطلبات التي عبر عنها المستهلكون.

من أجل ترسيخ هذه الالتزامات على أرض الواقع، قمنا منذ شهر يوليو قمنا باطلاق مشاوره "تواصلو ونواصلو" عبارة عن لقاءات عمومية واسعة النطاق، استقطبت ما يقارب 10 ملايين شخص. والتي عززت بتبادل الأفكار والرؤى بالتزام كبير وشفاف ما بين مختلف المتدخلين، والتي عززت الحاجة للمضي قدما معا نحو تبني نموذج اقتصادي جديد للحليب الطري وجعل ذلك بمثابة نجاح جماعي لأن:

- المستهلكين يؤكدون على أنهم يواجهون أزمة في قوتهم الشرائية والتي عبروا عنها من خلال المقاطعة.
- التجار شعروا بانخفاض في دخلهم نتيجة لتراجع الاستهلاك الاجمالي للحليب. وهم بحاجة لمشاهدة المبيعات تنتعش من جديد.
- إنتاج الحليب هو المصدر الرئيسي للدخل اليومي لمربي الأبقار الحلوب. هم أيضا بحاجة إلى استعادة مستوى مبيعات الحليب ليتمكنوا من الاستمرار في العيش.
- مبيعاتنا تأثرت بشكل كبير وسجلنا انخفاضا واسعا في رقم المعاملات التجارية. نحن بحاجة إلى إعادة رفع حجم المبيعات لضمان استدامة الشركة.

في المرحلة الثانية، التي دامت ما بين 22 غشت و 02 شنتبر، عبر آلاف المستهلكين عن اختياراتهم عبر منصة "نتواصلو"، وعلى أساسها نعلن اليوم عن سلسلة من الخطوات:

✓ بنهاية شنتبر، سيتم إطلاق منتج جديد في السوق المغربي، بسعر 2.5 درهم لـ 470 مل. يتعلق الأمر بمنتج جديد للحليب الطري المبستر نصف-دسم. يعد هذا الأخير منتجا رئيسيا في الدول الأوروبية مثل فرنسا، وهو منتج يحتوي على نفس المكونات الصحية الموجودة في الحليب كامل الدسم -كلسيوم، فيتامين B، والبروتين، أي حليب خفيف وسهل الهضم.

✓ سيتم بيع هذا المنتج في علب بلاستيكية، تحترم أعلى معايير الجودة بالإضافة إلى كونها أكثر اقتصادية. سيمكننا استخدام علب بلاستيكية التي من شأنها تخفيض السعر دون المساس بالجودة، وهو الطلب الأكثر تداولاً عبر منصة "نتواصلو" والشبكات الاجتماعية.

✓ المنتج الحالي للحليب الطري المبستر سنطرا ل سينخفض سعره إلى المستوى الذي كان عليه منذ عشر سنوات، وذلك ابتداء من 7 شنتبر، أي بسعر 3.20 درهم لعلبة 470 مل. يتعلق الأمر بنفس المنتج الحالي: حليب طري مبستر كامل الدسم معبأ في الورق المقوى، كما يقدم أعلى معايير الجودة في السوق، من التجمع إلى التسويق.

✓ سنستمر في التفاعل المباشر مع المستهلكين و المتدخلين في هذه المشاورة، من بينها:

- سيستمر مستخدمو سنطرا ل دانون في زيارة جميع أرجاء البلاد للاستماع والانصات المباشر.
- سنظل صفحتنا بالفيسبوك مكاناً للتبادل المباشر، كما كانت أثناء المشاورات.

✓ لضمان أكبر قدر من الشفافية في جميع المراحل من تجميع تعبيل وتسويق الحليب، وخصوصاً ما يتعلق بالجودة، سننفذ الإجراءات التالية:

- ° تنظيم زيارات منتظمة ومفتوحة لمزارع مربى الأبقار، لمساعدتكم على فهم أفضل لسيرورة الجودة وطريقة العمل وكيفية عيش الفلاح.
- ° تنظيم زيارات منتظمة للمعامل المفتوحة للعموم للسماح للجميع بالتحقق من التزامات الجودة الخاصة بالشركة.
- ° نشر تكاليف إنتاج الحليب كل ستة أشهر.
- ° نشر نتائج وتقارير الخبرة والتدقيق المنجزة من طرف المؤسسات والهيئات المستقلة على الفيسبوك بانتظام.

سننظم زيارات انطلاقا من بداية أكتوبر: التي سوف يتم الإعلان عنها عن طريق صفحة الفيسبوك. وصرح إيمانويل فاير "نشكر جميع الذين شاركوا في المناقشات وساهموا في إعطاء مقترحات هادفة، القرارات التي نتخذها اليوم هي مستخلصة من مقترحاتكم.

نحن نراهن على المستقبل الذي نأمل أن يؤدي بنا إلى إعادة الرفع من كمية المبيعات، واقتراح طريقة عمل مستدامة وبسعر عادل، لمنتجات ذات جودة والتي كانت جزءاً من حياتكم اليومية لفترة طويلة".

نموذج اقتصادي جديد

من أجل تلبية المتطلبات بالنسبة المتعلقة بالقوة الشرائية وضمان الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية لجميع المتدخلين وضمان دخل للمربيين والتجار، التي عبر عنها بطريقة واضحة خلال المشاورة، نوكد أننا نتنازل عن هامش الربح في الحليب الطري المبستر سنطرا ل.



تؤكد سنطراال دانون على ديمومة استثماراتها مع جميع متدخليها ورغبتها في تجديد علاقتها مع المستهلكين. سوف نعمل الآن بطريقة مختلفة، لضمان توازن اقتصادي جيد، بما في ذلك إزالة جميع نفقات التسويق على الحليب الطري المبستر وبدء خطط لتحسين نفقاتنا بإزالة تكاليف التسويق للحليب واتخاذ برنامج لعقلنة المصاريف. سنمنح أنفسنا الوقت لدراسة استجابة المستهلكين لهذا العرض الجديد. كما سنقوم بتحليل جدوى نموذج العمل الجديد، ونستمر في التكيف مع النموذج الجديد، وإستعادة مكانتنا في السوق.

عملية الانصات ستستمر

بالإضافة إلى هذه الإجراءات الأولية، سنظل منصتين لمختلف المتدخلين من أجل خلق تأثير اجتماعي إيجابي لجميع الجهات الفاعلة في السلسلة. مع خلق مبادرات منتظمة ومشاريع جديدة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.