

Communiqué de presse



Casablanca, le 25 mars 2019

Danone : Une recette naturelle, sans conservateurs et à base de fruits naturels

L'année 2019 s'inscrit comme l'année de l'innovation pour Danone au Maroc. Plusieurs nouveaux lancements sont prévus. Ce renouveau répond à une attente forte des consommateurs : manger sain en renouant avec la naturalité des produits.

En réponse à cette attente, Danone renforce son engagement pour la naturalité en proposant aux consommateurs des yaourts aux recettes naturelles, sans conservateurs et à base de fruits naturels, le tout accompagné d'un nouveau design plus moderne et plus épuré. Objectif : une nouvelle expérience pack à travers une nouvelle matière d'impression, un nouveau toucher et une nouvelle forme de pot qui mettent l'accent sur une recette naturelle, sans conservateurs et à base de fruits naturels.

De nouvelles saveurs naturelles pour tous les goûts

Dans ce cadre, une large palette de nouvelles saveurs naturelles est lancée. Elle a pour but de varier les plaisirs et les goûts et à répondre à tous les moments de consommation. Cette palette concerne les marques Assil, Danone Velouté et Jockey.

Ainsi, pour Danone en plus des 2 deux saveurs existantes vanille et banane, une nouvelle saveur est proposée : poire.

Pour le Danone Velouté, en plus des trois saveurs existantes, fraise, pistache, mangue, une nouvelle saveur est proposée : « salade de fruits ».

Toujours au rayon des nouveautés, on note l'arrivée du Yaourt Danone Blé Complet aux flocons d'avoine d'un côté et à la pêche de l'autre.

« Du côté de Jockey, une nouvelle formule du nature sucré a été développée, et le citron fait son entrée sur les rayons ».

Les prix de vente restent inchangés pour les consommateurs : 2DH pour Assil, Danone Velouté et Danone Blé Complet. Pour Jockey, le prix est également ne change pas : 2,5DH.

De nouvelles saveurs naturelles

Les yaourts Danone avec recette naturelle, sans conservateurs et à base de fruits naturels matérialisent la démarche Recherche & Développement de la marque pour apporter une réponse concrète aux nouvelles attentes des consommateurs.

En tant que leader mondial du yaourt, présent depuis plus de 65 ans au Maroc, Danone est à l'avant-garde de la recherche et du développement en produits laitiers. Ses ressources et sa passion en font un acteur majeur de la R&D des produits laitiers, notamment dans le domaine de la production du yaourt où il est pionnier.

La recherche et le développement menés par Danone ont en effet contribué à des avancées majeures, en ce qui concerne non seulement la production du yaourt mais également la culture des ingrédients essentiels au yaourt comme en atteste la proposition de ces yaourts avec recette naturelle, sans conservateurs et à base de fruits naturels.

Des standards de qualité strictes sont par ailleurs suivis sur toute la chaîne de valeur dans le monde y compris dans les usines Danone au Maroc. De la création du produit jusqu'à sa consommation, en passant par la production et l'expédition, ce sont les mêmes normes qualité qui sont appliquées partout.

En proposant des yaourts avec une recette naturelle, sans conservateurs et à base de fruits naturels, Danone répond donc à une attente forte des consommateurs marocains et fait la démonstration de son savoir-faire et son expertise mondialement reconnue dans le yaourt.

A propos

Présente au Maroc depuis plus de 65 ans, elle englobe sous sa houlette plusieurs dénominations : Assil, Danone Velouté, Jockey, Moufid...

A travers la diversité de ses produits, la marque Danone ambitionne de satisfaire les attentes des consommateurs petits et grands.



Contact Presse

Soumia Chraïbi
07 00 08 29 77
Soumia.CHRAIBI@danone.com

Meriem Alaoui-Rizq
06 46 11 54 55
Meriem.alaourizq@danone.com