



Communiqué de Presse  
26 février 2019

## La marque Moufid lance une nouvelle recette naturelle, sans conservateurs

L'enfance est une période marquée par les premiers apprentissages. Les enfants y développent leur imagination et s'éveillent à la découverte du monde.

Pour les accompagner dans leur croissance physique et leur éveil, Moufid lance une nouvelle recette naturelle, sans conservateurs, pour que les enfants puissent continuer à faire face avec la même intensité aux défis d'une journée à l'école avec les copains, tout en répondant à leur besoins nutritionnels spécifiques.

Moufid offre une gamme de produits source de calcium et vitamine A, et accompagne également les enfants dans leur éveil en proposant une série de questions/réponses présents dans chaque pot Moufid et couvrant cinq thématiques différentes en ligne avec ce que les enfants étudient à l'école à cet âge de l'enfance.

### La marque Moufid fait peau neuve

**1** Une nouvelle recette moins sucrée et naturelle :

30% de sucre en moins, sans conservateurs et avec des ingrédients d'origine naturelle. La marque entend les questions que se posent les mamans avant d'acheter un produit à leurs enfants et communique de manière transparente sa recette unique.



**2** Un nouveau design accompagne le packaging sur fond d'un pack blanc pour mettre l'accent sur la naturalité. La mascotte du lion Moufid devient plus dynamique et adopte plusieurs postures pour plaire aux enfants.

**3** Le concept des Questions/Réponses qui différencie les pots Moufid par rapport à ceux de sa catégorie est rafraîchi avec 120 nouvelles questions, classées en 5 thématiques différentes.

## UNE NOUVELLE RECETTE NATURELLE, SANS CONSERVATEURS

**M**oufid est un produit que les enfants adorent et que les mamans donnent à leurs enfants sereinement.

La nouvelle recette Moufid est source de calcium & vitamine A et couvre 15% des AJR (apports journaliers recommandés) pour les enfants.

Le calcium et la vitamine A sont deux nutriments essentiels pour une bonne croissance de l'enfant :

Le calcium est indispensable pour la croissance et la solidité des os, et la vitamine A est essentielle pour assurer un développement normal de la vision, de la peau et du système immunitaire.

Cet enrichissement est particulièrement intéressant dans un contexte national où la carence en vitamine A chez l'enfant représente encore un véritable enjeu de santé publique (40.9% des enfants de moins de 5 ans souffrent de carence en vitamine A)\* selon les derniers chiffres officiels du Ministère de la Santé.

La formule Moufid a également été réduite en sucre avec une baisse de 30%, sans rien changer à son goût, plébiscité par les enfants.

\* Enquête du Ministère de la Santé sur la carence en vitamine A, 1996.



## DE NOUVELLES SAVEURS POUR VARIER LES PLAISIRS

La nouvelle gamme Moufid a été revisitée dans son design packaging pour rendre l'expérience de consommation encore plus ludique pour les enfants. Trois nouvelles variantes arrivent sur le marché : l'incontournable saveur fraise, la saveur vanille revisitée en vanille-crème, plus ronde et plus gourmande, et enfin la nouvelle saveur pomme-sucette fortement plébiscitée par les enfants. Cette dernière est à découvrir d'ores et déjà dans tous les points de vente.

## MOUFID, PARTENAIRE DE L'ÉVEIL DES ENFANTS

En 2019, Moufid réserve plusieurs surprises au plus grand bonheur des enfants !

Ne manquez pas notre prochain rendez-vous !

### **CONTACT PRESSE**

**Meriem Alaoui-Rizq**

**06 46 11 54 55**

**[Meriem.alaourizq@danone.com](mailto:Meriem.alaourizq@danone.com)**